



Comunicat de presă
București, 10 noiembrie 2015

Românii se tem cel mai tare de incendii și cutremure, arată un sondaj realizat în cadrul Campaniei „Octombrie – Luna Asigurărilor de Locuințe”

- **4 din 10 români consideră că incendiile reprezintă cea mai mare amenințare pentru locuința lor, arată un sondaj realizat în cadrul campaniei „Octombrie – Luna Asigurărilor de Locuințe”;**
- **Jumătate dintre participanții la sondaj au auzit de o spargere a unei locuințe în vecini;**
- **1 din 10 respondenți au primit în casă o persoană străină, iar 4 din 10 postează fotografiile pe Facebook atunci când sunt plecați.**

4 din 10 români consideră că incendiile reprezintă cea mai mare amenințare pentru locuința lor, în timp ce 3 români din 10 plasează cutremurul pe primul loc în acest top al riscurilor care le amenință casa, arată rezultatele unui sondaj realizat în cadrul campaniei de informare „Octombrie – Luna Asigurărilor de Locuințe”.

Astfel, la întrebarea „Care crezi că este cea mai mare amenințare pentru casa ta?”, 38,1% dintre participanții la sondaj au indicat **izbucnirea unui incendiu** în locuința lor sau în casa vecinilor, iar 30,5% au menționat **cutremurul**. În același timp, 15,4% dintre respondenți au menționat **inundarea provocată de apa din conducte**, iar 10,4%, **spargerea locuinței** de către hoți. De asemenea, **alunecările de teren** (alese de 1,8% dintre participanții la sondaj) și **inundațiile** (0,9%) au ocupat ultimele locuri în topul riscurilor de care se tem românii.

La sondaj au participat **1766 de respondenți**, dintre care 50% femei și 50% bărbați. 62% dintre aceștia locuiesc la bloc, iar 78% dintre respondenți sunt din mediul urban.

Conform declarațiilor respondenților, 43% dintre ei au avut o inundare provocată de spargerea conductelor (80% dintre aceștia locuind la bloc), iar 4,93% au avut un incendiu în locuință.

Proape jumătate dintre români au auzit de o spargere a locuinței în vecini. 4 din 10 postează fotografiile pe Facebook atunci când sunt plecați

49,7% dintre participanții la sondajul organizat în cadrul campaniei „Octombrie – Luna Asigurărilor de Locuințe” au auzit de o spargere a unei locuințe care a avut loc fie în zone învecinate, fie în același bloc cu ei, pe aceeași stradă sau în același cartier cu ei. De asemenea, 13,1% au declarat că au primit în casă o persoană străină (care invocă motive precum vânzări de bunuri, executări lucrări construcții/reparații, solicitare ajutor etc.).



4 din 10 români (37,2%) postează fotografiile din călătorie pe Facebook sau pe alte rețele de socializare în timp ce sunt plecați în vacanță, arată rezultatele sondajului. De asemenea, 18% dintre respondenți au declarat că atunci când pleacă în vacanță vorbesc despre acest lucru pe Facebook sau pe alte rețele de socializare.

„Octombrie – Luna Asigurărilor de Locuințe”, campanie de informare

Conform rezultatelor sondajului, doar 23,1% dintre respondenți consideră că o asigurare obligatorie de locuință reprezintă o protecție suficientă pentru locuința lor. Cu toate acestea, gradul de penetrare al asigurărilor facultative în România nu a înregistrat creșterile așteptate. Nevoia de informare și educare cu privire la rolul asigurărilor este unul dintre elementele care stau la baza acestei situații.

În acest context, s-a desfășurat cea de-a treia ediție a campaniei de informare **Octombrie – “Luna Asigurărilor de Locuințe”** - demers național prin care se urmărește creșterea gradului de conștientizare a românilor cu privire la asigurarea locuințelor.

Campania a fost susținută de PAID - Pool-ul de Asigurare Împotriva Dezastrelor, APPA – Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor și Radio România Actualități.

În cadrul proiectului, au fost distribuite în toată țara 500.000 de broșuri informative dedicate. Acestea au ajuns la publicul larg și împreună cu ziarul Libertatea, distribuția materialelor fiind dublată și de o amplă campanie de comunicare în mediul online și pe rețelele de socializare.

De asemenea, materialele informative privind asigurările de locuință au fost completate și de o serie de infografice utile cu sfaturi privind măsuri de prevenție a incendiilor și furturilor din locuințe, dar și referitoare la reacțiile necesare în caz de cutremur, inundație sau incendiu. Mai multe detalii găsiți pe www.asigurarealocuintelor.ro.

„Luna Asigurărilor de Locuințe” beneficiază de sprijinul unor importante companii de asigurare și de brokeraj care activează pe piața din România. Astfel, ASIROM VIG, GROUPAMA Asigurări, GOTHAEER Asigurări Reasigurări, OMNIASIG VIG, GENERALI România, ALLIANZ-ȚIRIAC Asigurări, CREDIT Europe Asigurări, VERASIG Broker și OTTO Broker susțin campania în calitate de Parteneri.

Mesajele acesteia sunt transmise către publicul larg cu sprijinul Partenerilor Media Wall-Street.ro, 9am.ro, Revista BIZ, Q Magazine, ZiuaVeche.ro, stirilepescurt.ro și stirileimobiliare.ro.

De asemenea, distribuția broșurilor a fost realizată și cu sprijinul Partenerilor PRESTIGE Broker și CAMPION Broker.



Despre APPA

APPA – Asociația pentru Promovarea Asiguraților are ca scop principal promovarea conceptului de asigurare și creșterea gradului de educare în domeniul asigurărilor în rândul populației.

Pentru îndeplinirea obiectivelor sale, Asociația beneficiază de susținerea principalilor vectori de comunicare din și în domeniile asigurărilor și pensiilor private – Publicațiile XPRIMM, editate de Media XPRIMM.

APPA organizează conferințe și alte tipuri de reuniuni tematice pentru dezbateră și soluționarea problemelor specifice majore, elaborează studii și analize privind prioritățile în domeniul asigurărilor.